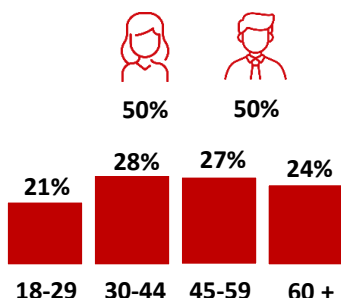


INTENCIÓ DE VIATGE

Mercat emissor del Regne Unit

1. Intenció de viatge i perfil

86,9%
dels britànics



2. Fonts d'informació



Altres webs **43,2%**



Webs oficials **41,1%**



Amics / familiars **33,7%**



Agències de viatge **31,6%**

3. Forma de contractació



Comparadors **36,8%**

Agència de viatge en línia **35,8%**

Establiment **29,5%**

Agència de viatge tradicional **16,8%**

4. Top 3 destinacions

1 Regne Unit **33,1%**

2 Espanya **26,3%**

3 França **15,3%**

5. Principals motius per viatjar a Espanya



Clima **68,4%**



Qualitat / preu **35,8%**



Paisatge **29,5%**



Destinació habitual **24,2%**



Atractius turístics **22,1%**

6. Tipologia de viatge



Sol i platja **65,3%**



Urbà **15,8%**



Natura / Rural **6,3%**



Circuit **5,3%**

7. Estada i tipologia preferida d'allotjament

Hotel **49,5%**

Lloguer apartament o pis **12,6%**

Lloguer casa o xalet **9,5%**

Hotel apartament **5,3%**

Estada mitjana

5,68
nits



8. Mitjà de transport principal



Avió **63,2%**



Taxi **11,6%**



Cotxe de lloguer **9,5%**